

**SOLDIERS  
RAIDS**



**Nº187**  
**6,50 €**

# SOLDIERS' RAIDS



**EMMOE:  
CURSO  
DE  
MONTAÑA**

**USMC  
ANGLICO**



**BOPE  
BRASIL**



**OPERACION  
"DAGUET",  
HAN PASADO  
20 AÑOS**



**RIFLE HECKLER & KOCH 417**

**Incluye Catálogo de 16 páginas**



# FICAAR 2011: ÁREA AIRSOFTPRO

**Tuvo lugar, durante los días 5 y 6 de marzo, el evento FICAAR 2011, feria que reúne a diversos colectivos relacionados con las armas y sus complementos.**

**Iban Salvador Martinez**

Dentro de la misma, y por segunda vez, se estableció un área específica, AIRSFOTPRO. En la misma, hubo muchas e interesantes novedades que hicieron que distintos profesionales y puntos de venta asistieran de forma masiva, consolidando el certamen. Los expositores, fruto de su experiencia allí, coinciden sobre el gran beneficio que reporta establecer este área de exhibición de producto en España.

Bajo la dirección de ODYSA PRO, una decena de mayoristas y empresas de servicios del sector, dirigidas al público profesional, desplegaron una gran oferta de productos y novedades. Una de ellas fue la presencia de diversas líneas de oferta de la marca que edita esta revista. Estuvieron presentes:

#### **SOLDIERS RAIDS/ SOLDIERS ATREZZO**

La conocida revista del mundo militar, presente como expositor y colaborador, fomentó su publicación y presentó su nueva línea de negocio **SOLDIERS ATREZZO**. Apuestan ahora por entrar en el sector airsoft ofreciendo en alquiler su catálogo de atrezzo militar que hasta ahora sólo se disponía para el cine y eventos de tipo reenactment. Soldiers vistió el área de exhibición con una escenografía compuesta por un Jeep "Willys" y varios elementos representativos de su nueva oferta al sector. Uno de sus responsables nos comentó "En la próxima edición queremos traer más atrezzo con que vestir el área de exhibición."

[www.soldiers.es](http://www.soldiers.es)

JGM DISTRIBUCIONES. El distribuidor, mayorista de réplicas y accesorios para juegos de airsoft, incluyó en su exposición con una amplia muestra de su oferta, con propuestas de diferentes marcas: SRC, KJ WORKS, JING GONG, STTI, GoldenBall o Cybergun. "Nos ha sorprendido el nivel de complicidad que la organización nos está demostrando en todo momento", apuntaron desde la compañía. **Teléfono 91-8570573.**



#### VERLAC V DISTRIBUCIONES

Verlac es mayorista de réplicas, complementos y equipamientos "low-cost". Deleitó a los presentes con un stand saturado de material. Todo cabe en Verlac, los nuevos uniforme ORIGINAL desert digital, mochilas, chalecos, visores, arma corta y larga. Guantes Machanix estuvo representada allí, así como las municiones de BB Orbital. "La participación en esta feria siempre nos resulta positiva", concretaron.

[www.verlac.com](http://www.verlac.com)

#### KERMA PROMOKAT

Como distribuidor mayorista dieron a conocer el catálogo completo de Cybergun y además nos sorprendieron con la presentación de modelos exclusivos de King Arms y Magpul. Este mayorista se destacó por apostar por la "gama alta" de estas dos marcas. Infinidad de complementos y accesorios. Trabajan con un stock permanente, superior al 90%, y recientemente se han trasladado a Madrid. Nos explicaron, "El año que viene volveremos con más metros de stand".

[www.kerma-promokat.com](http://www.kerma-promokat.com)

#### IBERENGINE

ICS y FLYE son las marcas que abanderan Iberengine. El mayorista apostó por ofrecer un catálogo completo con stock permanente. Esta nueva forma de afrontar la distribución nos hace entrever la profesionalidad que está tomando todo el sector profesional. Resaltaron que "La asistencia de profesionales y tiendas ha superado con creces lo esperado, el sábado no comimos hasta las seis y media de la tarde".

[www.iberengine.es](http://www.iberengine.es)

#### MALLANETS

Mallanets se incorporó al sector airsoft aportando soluciones vinculadas a los tejidos de seguridad, señalización y atrezzo. Sus productos están dirigidos tanto a la competición de recorrido de tiro y a la protección de público en eventos al aire libre. Nos sorprendió con sus dianas reutilizables que han demostrado su resistencia y valía en la galería de tiro, de la que era patrocinador. Su producto soportó durante tres días consecutivos los disparos de todas las marcadoras que en la galería se dispararon. "El año que viene repetiremos con nuevos productos y una galería de tiro más grande y elaborada" nos explicaron.

[www.mallanets.com](http://www.mallanets.com)

#### ESREALGAME

Con base en Tarragona, como productora de eventos presentó su catálogo de juegos dirigidos al público general en

que se simulan situaciones reales de confrontación armada. Con ellos podemos experimentar sensaciones que nos permiten ponernos en la piel de un cuerpo armado. Su comentario: "Este año somos más y, la verdad, todo muy bien".

[www.esrealgame.com](http://www.esrealgame.com)

#### FENIX LINTERNAS

El importador exclusivo para España y Portugal de linternas Fénix presentó su nueva colección para la campaña 2011. Destacaron, modelos de distintas potencias lumínicas y tamaños, todas esmeradamente muy bien construidas. "Esta es nuestra primera participación en el Área y nos llevamos un buen sabor de boca", nos concretaron.

[www.fenixlinternas.com](http://www.fenixlinternas.com)

#### FEDERACIÓ CATALANA DE AIRSOFT

La *Federació Catalana d'Airsoft* acudió a FICAAR con la intención de contactar con fabricantes y distribuidores con los que poder establecer acuerdos en materia de seguridad y prevención de riesgos en la práctica de juegos de airsoft. Presentó además los últimos convenios firmados en materia de formación y servicios para sus asociados, y se ofreció a jugadores de toda España para asesorarlos en materia de asociacionismo y legislación relacionada con nuestra afición. "Agradecemos el apoyo recibido por la dirección del Área AIRSOFTPRO", resaltaron.

[www.airsoft.cat](http://www.airsoft.cat)

#### 020 MAGAZINE

La prestigiosa revista nos sorprendió montando una sala de proyección donde ilustraba los juegos de airsoft a nivel internacional de la mano de un videoreportaje de G&G Armament. Presentó la reedición de temporadas completas para quienes decidieran obtener ahora núme-



ros pasados, así como temporadas completas. Su experiencia: "Ha sido muy interesante conocer en persona a nuestros clientes, y poder presentar nuestra empresa a otros nuevos. Felicitamos a la organización".

[www.020mag.com](http://www.020mag.com)

#### ODYSA PRO

Odysa Pro presentó la "Guía del sector Airsoft" en sus tres nuevos formatos. Ya conocíamos la versión web y allí nos dio a conocer su nuevo portal para empresas, la versión digital de la Guía, así como su práctico formato descargable como documento PDF. King Hobby, Mágnum y **SOLDIERS-RAIDS** patrocinaron la edición impresa y tenían presencia en su stand. "Estamos dando los pasos necesarios para aunar un sector al que, quizás por ser aun muy joven, carece de estructura. Estamos muy satisfechos con la respuesta de los participantes a un lado y al otro del mostrador. Hemos creado algo muy bueno para todos" resaltaron sus representantes. [www.odysapro.es](http://www.odysapro.es), página donde está disponible más información del evento y de otros aspectos relacionados con el airsoft.

